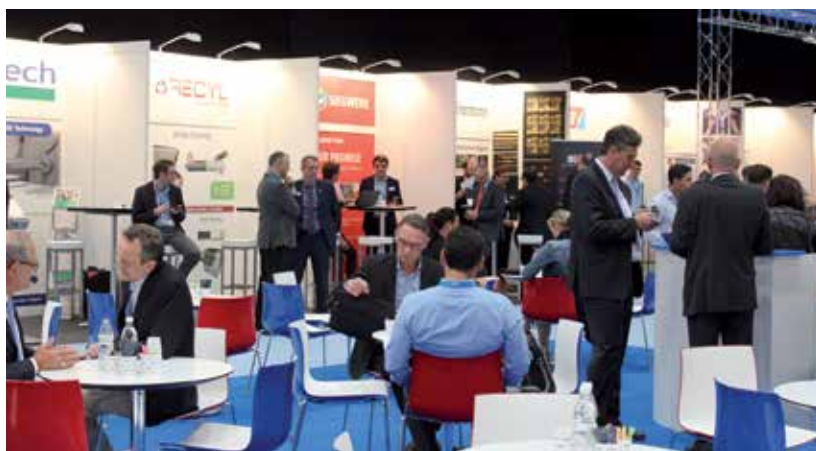


Cyfrowe innowacje w produkcji etykiet

Ponad 800 gości z całego świata wzięło udział w trzeciej edycji Gallus Innovation Days, które odbywały się w dniach 26–28 czerwca w siedzibie firmy w St. Gallen w Szwajcarii. Niewątpliwie największą atrakcją była premiera najnowszej cyfrowej maszyny do druku etykiet Gallus Smartfire, choć uwagę zwiedzających przyciągały również inne innowacyjne rozwiązania zastosowane zarówno w konwencjonalnych, jak i cyfrowych maszynach szwajcarskiego producenta.

Dziennikarze branżowi przybyli do St. Gallen dzień przed rozpoczęciem Dni Innowacji, by uczestniczyć w konferencji prasowej i przedpremierowym pokazie nowej maszyny, który był jednocześnie próbą generalną przed główną prezentacją. I wszystko odbyłoby się zgodnie z planem, gdyby nie awaria zasilania, która na niemal pół godziny pozbawiła prądu większą część St. Gallen, w tym siedzibę Gallusa. Niemniej Stephan Plenz, członek zarządu i szef działu technologii cyfrowych Heidelberger Druckmaschinen, którego częścią od 2014 roku jest firma Gallus, świetnie sobie radził bez slajdów, przedstawiając osiągnięcia koncernu w zakresie cyfrowych technologii druku i automatyzacji przepływu pracy w drukarniach. Omówił m.in. ideę przyjaznej użytkownikom drukarni, przedstawił najnowsze maszyny drukujące z serii Speedmaster i Fire oraz usługi, które Heidelberg świadczy swoim klientom dzięki najnowszym technologiom cyfrowym, ze szczególnym uwzględnieniem użytkowników maszyn sygnowanych logo Gallusa. Następnie Christof Naier, dyrektor generalny ds. produkcji etykiet, przybliżył słuchaczom pozycję firmy Gallus w strukturach



Grupy Heidelberg oraz omówił bieżącą sytuację na rynku etykiet, podkreślając jego nieustanny rozwój i wzrost wartości i popytu, zwłaszcza na etykiety in-mold i tuby laminowane. Zwrócił też uwagę na rosnący udział technologii cyfrowych, przede wszystkim natryskowych, w druku etykiet. Następnie opowiedział o najnowszych, innowacyjnych rozwiązaniach, które zastosowano w znanych już liniach do produkcji etykiet z portfolio Gallusa, prezentowanych podczas Innovation Days w nowym salonie pokazowym Print Media Center Label. Debiutująca na ubiegłorocznym

Labelexpo maszyna Labelmaster Advanced wyposażona została w moduł automatycznej poprzecznej i wzdłużnej kontroli pasowania. Z kolei cyfrowy model Labelfire uzupełniono o Digital Embelishment Unit (DEU) – cyfrowy moduł uszlachetniania montowany w linii, dzięki któremu można nanosić, także wybiórczo, różnej grubości warstwy matowego lub błyszczącego lakieru, aż do uzyskania efektu reliefu. Podczas pokazów druku można było przyrzeć się przykładom zastosowania DEU np. z foliowaniem na zimno – metaliczny efekt do złudzenia przypomina hot-



Od lewej: Michael Ring, Stephan Plenz, Christof Naier



Od lewej: Christof Naier, Michael Ring, Józef Żrebek (Flexodruk); Andrzej Turski (Heidelberg Polska), Paweł Frączek (Flexodruk), Krzysztof Pindral (Heidelberg Polska), Ferdinand Rüesch (Gallus)



Od lewej: Andrzej Turski, Ferdinand Rüesch z małżonką, Adam Malesa, Iwona Kaczmarek, Maciej Malesa (drukarnia Mal-Pol), Krzysztof Pindral, Marcin Gąsiorowski (Heidelberg Polska)

-stamping, ale w tym przypadku nie trzeba przygotowywać choćby matryc, co zmniejsza koszty produkcji. Technika ta może być również stosowana na podłożach z tworzyw sztucznych. Linia została wyposażona także w moduł do sitodruku, w którym na przezroczyste podłoże nanoszono kolor biały, by w kolejnym etapie zadrukować je cyfrowo. W centrum ekspozycyjnym pracowały także sprawdzone maszyny RCS 340 – drukująca etykiety wielowarstwowe – i RCS 430 – która posłużyła do prezentacji zmiany pracy „w locie”. Z kolei w głównej hali wystawowej goście Dni Innowacji mogli obserwować pracę maszyny Heidelberg Omnifire 250, drukującej nazwiska uczestników wydarzenia bezpośrednio na piłkach futbolowych, oraz cyfrowego systemu produkcji płyt sitodrukowych Gallus Screeny, na który składa się naświetlarka UV LED Phoenix Heidelberga oraz system wmywający Gallus.

Głównym bohaterem Dni Innowacji była jednak cyfrowa maszyna do produkcji etykiet Gallus Smartfire. Organizatorzy zadbali, by jej premiera była efektowna niczym telewizyjny show. Co wyróżnia tę maszynę spośród innych dostępnych na rynku rozwiązań? „Dzięki niej każda drukarnia może zostać profesjonalnym producentem etykiet bez kosztownych inwestycji” – przekonywał Michael Ring, szef działu rozwiązań cyfrowych Gallusa. Smartfire drukuje atramentami wodnymi natryskiwany przez cztery głowice Memjet (CMYK) w rozdzielczości do 1600 x 1600 dpi na wstędze szerokości 240 mm z prędkością 9 m/min. Maszyna przeznaczona jest do produkcji bardzo krótkich nakładów (poniżej 300 m.b.). Dzięki zintegrowaniu w linii modułu do obróbki po druku, składającego się z laminatora, urządzenia do wycinania kształtów specjalnych i wykrojnika semirotacyjnego, na końcu procesu otrzymujemy gotową do wysyłki rolę, zgodnie z filozofią firmy Gallus: „Od pliku PDF do gotowej etykiety w jednym przebiegu”. Co więcej, maszyna zasilana jest ze zwykłych gniazdek elektrycznych i nie wymaga montowania wyciągów, a do jej obsługi wystarczają podstawowe umiejętności z zakresu przygotowania do druku.

Gallus Innovation Days były świetną okazją do rozmów handlowych zarówno z samym producentem maszyn, jak i partnerami wydarzenia, których stoiska rozlokowano w hali głównej wystawy, oraz do... finalizacji kontraktów. Pierwszy na świecie Smartfire, kupiony właśnie podczas Dni Innowacji, trafi do Polski – do drukarni Flexodruk w Jaśle. Jednak obecność w St. Gallen licznych przedstawicieli drukarni z całego świata (w tym kilku z naszego kraju) pozwala przypuszczać, że szwajcarski producent niebawem poinformuje o kolejnych sprzedanych maszynach.

MK



POPRAWNA AKTYWACJA

KORONOWA MA ZNACZENIE

Jako wynalazca technologii koronowania, Vetaphone zdobył rozległą wiedzę i doświadczenie w obszarze aktywacji powierzchni i oferuje szerokie portfolio rozwiązań do zwiększania napięcia powierzchniowego w procesie przemysłowej obróbki wstęgi.

Korzystając z naszej wiedzy możecie Państwo dostarczać swoim klientom perfekcyjny produkt końcowy.

SIMPLE, EFFICIENT, ESSENTIAL!
OUR KNOWLEDGE - YOUR BENEFIT!

VETAPHONE

www.vetaphone.com | sales@vetaphone.com

Przedstawiciel Vetaphone w Polsce

 **TECHNOGRAPH**
biuro@technograph.pl